

Otros títulos:

América española. Historia e identidad en un mundo nuevo
Mario Hernández Sánchez-Barba

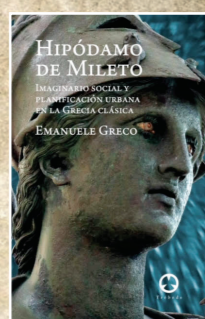
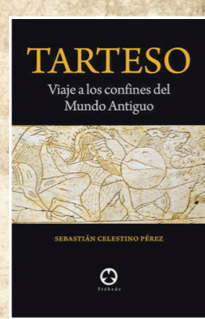
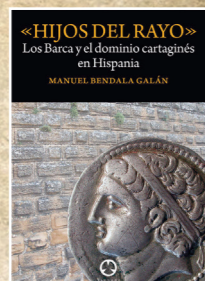
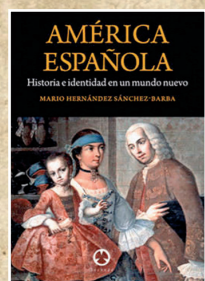
España como nación de ciudadanos (1808-1814)
Luis Palacios Bañuelos (coord.)

«Hijos del rayo». Los Barca y el dominio cartaginés en Hispania
Manuel Bendala Galán

Tarteso. Viaje a los confines del Mundo Antiguo
Sebastián Celestino Pérez

La Casa de Viana y la corte española
Luis Palacios Bañuelos y Juan José Primo Jurado

Hipódamo de Mileto. Imaginario social y planificación urbana en la Grecia clásica
Emanuele Greco



Cristóbal Colón fue un emprendedor que diseñó un ambicioso proyecto a finales del siglo xv, cuyo objetivo era volver a conectar Oriente con Europa.

Con gran amenidad y rigor histórico, conocemos al Descubridor, como hombre de empresa en la negociación más importante de la historia del mundo y sus habilidades en el ejercicio del mando.



Sencillamente fascinante; una gesta antigua que se aborda con inteligencia y que tiene mucho que ver con nuestro presente.

Cristina López Schlichting, Periodista, directora del programa Fin de Semana de la cadena COPE

Interesantísima obra de Ignacio Mollá que, desde el punto de vista histórico, nos recuerda las circunstancias de la magna obra del Descubrimiento haciendo llamar la atención al lector sobre datos y hechos que probablemente hayan podido pasar desapercibidos.

Jorge M. Rosety, Vicealmirante (r)

A través de un análisis profundo, Ignacio Mollá traza paralelismos entre los desafíos del navegante y los de los emprendedores actuales, presentando a Colón como una fuente de inspiración para quienes buscan innovar y abrir nuevos caminos en el mundo contemporáneo.

Gema Aznar, Directora General de Mary Kay España

El comandante Mollá nos revela en este libro una faceta de Colón, la de emprendedor, sin la cual la hazaña de descubrir el Nuevo Mundo no habría sido posible.

Daniel Ureña, Presidente de The Hispanic Council

Un novedoso e inteligente enfoque a la realidad de un personaje que cambió el curso de la historia de la humanidad.

Juan Díaz Cano, Presidente de la Real Liga Naval Española (RLNE)

COLÓN EMPRENDEDOR

Ignacio Mollá Ayuso

COLÓN EMPRENDEDOR

El Almirante como hombre de empresa

El Almirante como hombre de empresa

Ignacio Mollá Ayuso



EL AUTOR

Ignacio Mollá es comandante de Infantería del Ejército de Tierra en situación de reserva.

Actualmente es socio director de la empresa de formación AVANTE Consultores, master en Dirección Comercial y Marketing, graduado en Comunicación por el Instituto Dale Carnegie y diplomado superior como presentador de Radio y Televisión.

En paralelo con su actual dedicación profesional, se ha ido convirtiendo en un divulgador de la Historia y en particular sobre el descubrimiento de América y su posterior conquista impartiendo diferentes conferencias por todo el territorio nacional

Aunque ha escrito diversos artículos relacionados con el tema, este es su primer libro.

